Landesverband Metall
Niedersachsen/Bremen
LANDESVERBAND METALL NIEDERSACHEN UND BREMEN
UNTERNEHMERREISE NACH JAPAN VOM 07. BIS 17.März 2025
EIGHTH WAVE℠
THE CORPORATE
EVENTS & DESTINATIONS
MANAGEMENT AGENCY
Unternehmerreisen.com

Flugzeiten:

JL 408 07MAR FRA-TOKIO NRT 20:05 17:05 +

JL 138 16MAR OSAKA-ITM-TOKIO HND 20:15 21:25

JL 407 17MAR TOKIO NRT- FRA 10:45 17:00

vorbehaltlich Flugnummern- und Zeitenänderung

TOKIO, JAPAN

EIGHTH WAVE℠

THE CORPORATE
EVENTS & DESTINATIONS
MANAGEMENT AGENCY

TOKIO ist die Hauptstadt Japans und die Stadt mit den meisten Einwohnern weltweit (ca. 37 Mio im Großraum) Es ist eine von 47 Prefekturen, mit 23 Stadtteilen und zahlreichen Städten und Dörfern westlich des Zentrums. Die Izu und Ogaswara Inseln sind ebenfalls ein Teil von Toyko.

Klima: Das Klima ist subtropisch, mild ohne Trockenzeit, ganzjähriger Luftfeuchtigkeit und Regen. Die Sommer sind heiß und feucht. Die Winter sind mild und es gibt mittelstarke Zyklone. Die Beste Zeit für einen Japanbesuch ist der Frühling oder Herbst.

Temperaturen: Anfang März um die 15-20 Grad, abends kühl, trocken, häufig eine klare Sicht. Die Pflaumenbäume u.a. beginnen zu blühen.

Kleidung: Bequem, etwas für Dinner und offizielle Besuche, Feste und bequeme Schuhe, Mütze, Sonnenbrille, Warme Kleidung für gekühlte Räume und Abends

Info: In Japan gibt man KEIN Trinkgeld, es wird als Beleidigung empfunden. Schuhe zieht man in Häusern, Büros und Hotelzimmern aus.

Geld: Japanese Yen (JPY) 1€ ca. 160 JPY ausländische Kreditkarten werden häufig nicht angenommen, Barzahlung ist üblich

Elektrizität: 100 volts, 60 HZ, Stecker: Typ A

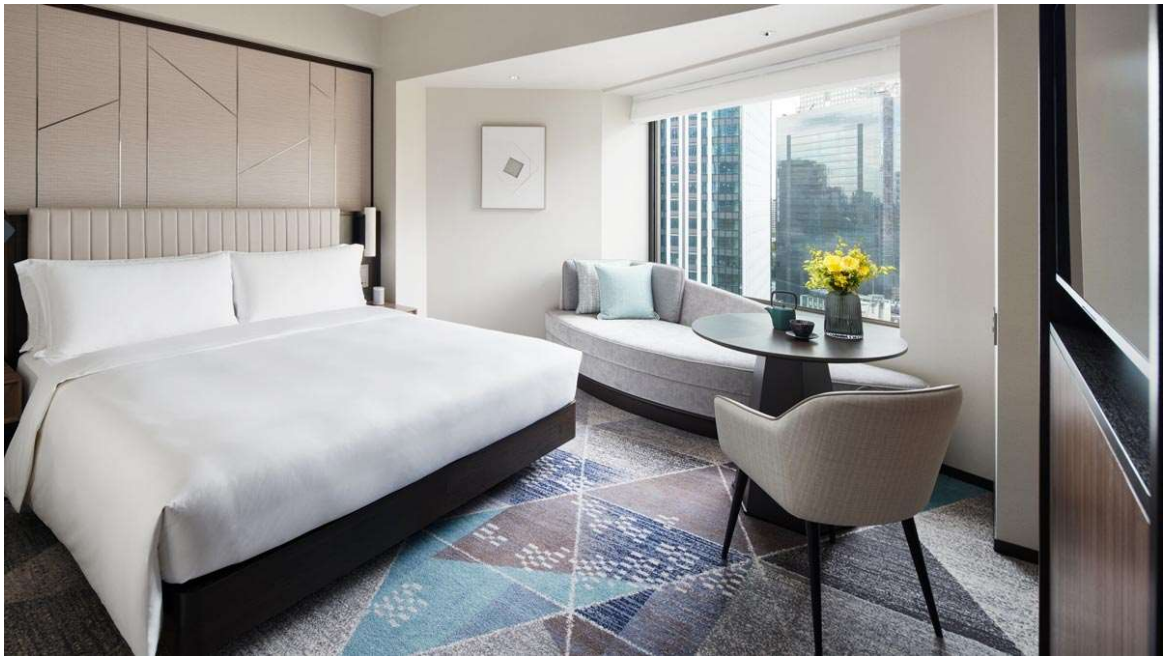
Zeitunterschied: +9 Hours

Sprache: Japanisch, wenig Englisch

Vorwahl: +81

Unterkunft Tokio:

Das ANA InterContinental TOKIO ist ein luxuriöses 5-Sterne-Hotel in Akasaka im Herzen von Tokio, in der Nähe des Nachtlebens und der Restaurants von Roppongi. Die Classic-Zimmer bieten ein modernes, wohnliches Ambiente. Die komfortable Sitzecke, der großzügige Arbeitsbereich und der 37-Zoll-LCD-Fernseher eignen sich sowohl für die Arbeit als auch für die Freizeit. Ebenso wie das kostenlose WIFI. Agraria-Annehmlichkeiten, Tee- und Kaffeezubereitungsmöglichkeiten, Minibar und täglich aufgefülltes Mineralwasser sind ebenfalls enthalten.



TOKIO

EIGHTH WAVE℠ | THE CORPORATE EVENTS & DESTINATIONS MANAGEMENT AGENCY

TAG 1- DINNER: TEPPANYAKI 10 GINZA 6

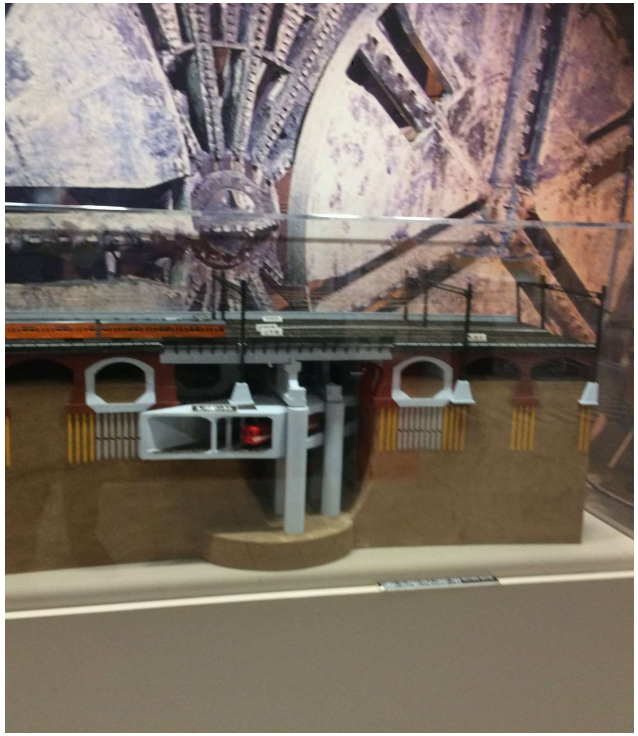
DETAILS

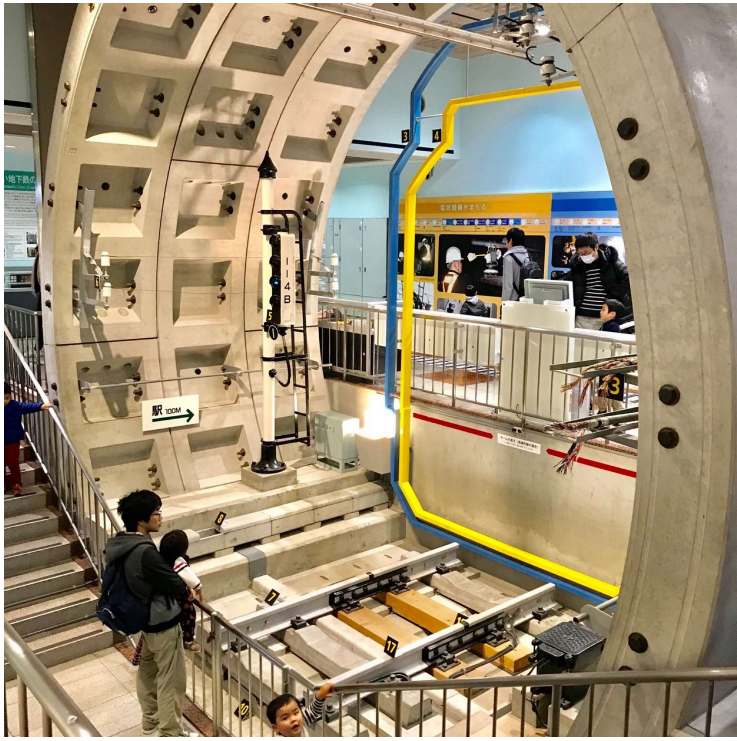
Teppanyaki 10 Ginza 6 in Tokio ist ein erstklassiges Restaurant, das für sein luxuriöses Teppanyaki-Erlebnis bekannt ist. Das im gehobenen Ginza-Viertel gelegene Restaurant bietet ein raffiniertes Ambiente und erstklassige Zutaten, darunter erstklassiges Wagyu-Rindfleisch und frische Meeresfrüchte. Erfahrene Köche bereiten die Gerichte auf einer eisernen Grillplatte direkt vor Ihren Augen zu und sorgen so für ein unvergessliches kulinarisches Erlebnis. Das Lokal wird für seinen tadellosen Service, die elegante Präsentation und die Fähigkeit, traditionelle japanische Aromen mit modernen Techniken zu kombinieren, gefeiert und ist damit ein Muss für Feinschmecker in Tokio.Übersetzt mit

TOKIO

EIGHTH WAVE℠ | THE CORPORATE EVENTS & DESTINATIONS MANAGEMENT AGENCY

TAG 2: TOKIO METRO MUSEUM



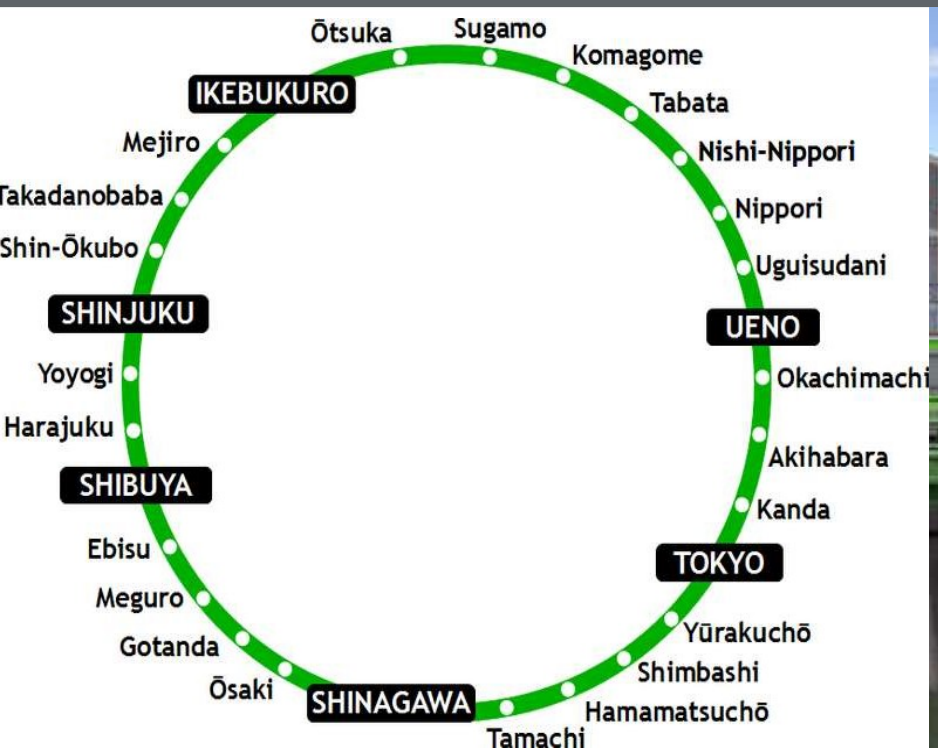


Das Museum besteht aus 7 separaten Ausstellungsräumen, die jeweils einem anderen Thema gewidmet sind. Von den mehr als 600 ausgestellten Objekten bietet das Museum neben den echten Artefakten der Tokioter U-Bahn auch Videosuche, Modelleisenbahnanlagen, Videoausstellungen, Posterausstellungen und einen Zugsimulator zum Anfassen.Wir haben um eine fachkundige Führung durch die Einrichtung gebeten.

TOKIO

EIGHTH WAVE℠ | THE CORPORATE EVENTS & DESTINATIONS MANAGEMENT AGENCY

TAG 2: YAMANOTE SEN – LOOP LINE, 1 STOP



Im Gegensatz zur U-Bahn verbindet die ikonische grüne Ringbahn „Yamanote-Sen“ die Stadt größtenteils oberirdisch, auf Überführungen und zwischen Häusern und Hochhäusern. Wir fahren mit diesem Zug mit einem Halt von Shibuya nach Harajuku.

TOKIO

EIGHTH WAVE℠

THE CORPORATE EVENTS & DESTINATIONS MANAGEMENT AGENCY

TAG 2: HARAJUKU

DETAILS

Der Bahnhof Harajuku an der Spitze der Takeshita-Straße ist ein Überbleibsel aus vergangenen Zeiten und steht in scharfem Kontrast zu den modernen Glasgebäuden mit Spiegeln und Rolltreppen. Die meisten internationalen Modemarken haben hier ihre Geschäfte, darunter auch japanische Designer wie Hanae Mori.Ein beliebter Ort zum Einkaufen ist der klassische „Oriental Bazaar“, in dem hochwertiges japanisches Kunsthandwerk, Antiquitäten und Souvenirs angeboten werden.

TOKIO

EIGHTH WAVE℠ | THE CORPORATE EVENTS & DESTINATIONS MANAGEMENT AGENCY

TAG 2: HARAJUKU TAKESHITA EINKAUFSSTRASSE

Harajuku hat für fast jeden Einkaufstyp etwas zu bieten. Seine Hauptstraße, eine breite, von Bäumen gesäumte Allee, wird oft als Tokios Champs Elysees bezeichnet und bietet eine Fülle von Markengeschäften, die dem Original in nichts nachstehen.Die Takeshita Street in Harajuku ist ein Schmelztiegel der Jugendmode, wo man Gothic-, Punk- und Lolita-inspirierte Fashionistas antrifft. Menschen aller Formen, Größen und Farben treffen in dieser kleinen Ecke Tokios aufeinander und tragen ihren Teil zur eklektischen Landschaft bei.

TOKIO

EIGHTH WAVE℠

THE CORPORATE
EVENTS & DESTINATIONS
MANAGEMENT AGENCY

TAG 2: SHIBUYA CROSSING & HACHI-KO STATUE

Die Shibuya-Kreuzung, angeblich die verkehrsreichste Kreuzung der Welt (und auf jeden Fall Japans), ist wie ein riesiges schlagendes Herz, das bei jedem pulsierenden Lichtwechsel Menschen in alle Richtungen schickt. Vielleicht sagt nirgendwo sonst der Spruch „Ich bin in Tokio“ besser als hier. Eines der inoffiziellen Wahrzeichen Japans, das durch Bücher und Filme bekannt wurde, ist die Hachi-ko-Statue in Shibuya. Sie ist eine Hommage an den treuen Akita-Hund, der 1925 am Bahnhof Shibuya jeden Tag auf sein Herrchen wartete, selbst 10 Jahre nach dessen Tod.

TOKIO

EIGHTH WAVE℠ | THE CORPORATE EVENTS & DESTINATIONS MANAGEMENT AGENCY

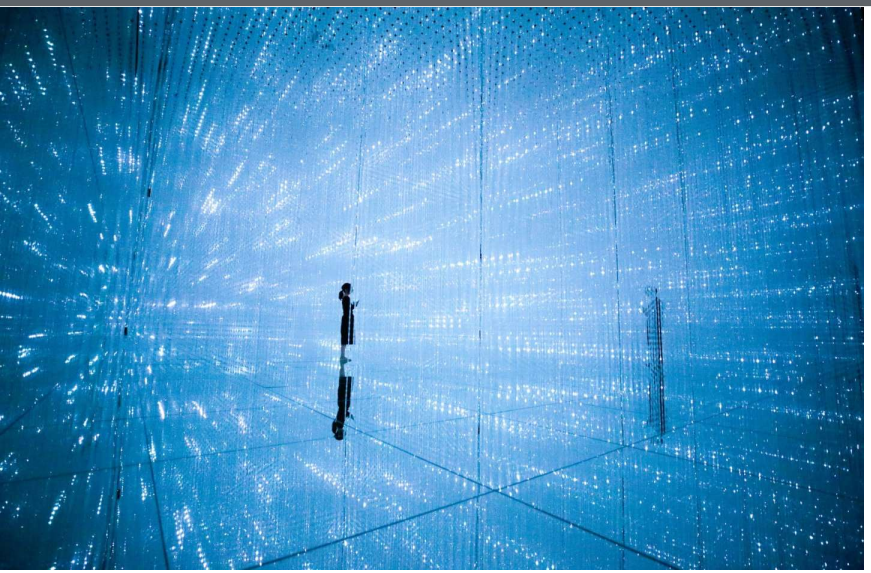
TAG 2 - LUNCH: SHIBUYA YOKOZO STASSE (auf eigene Kosten)

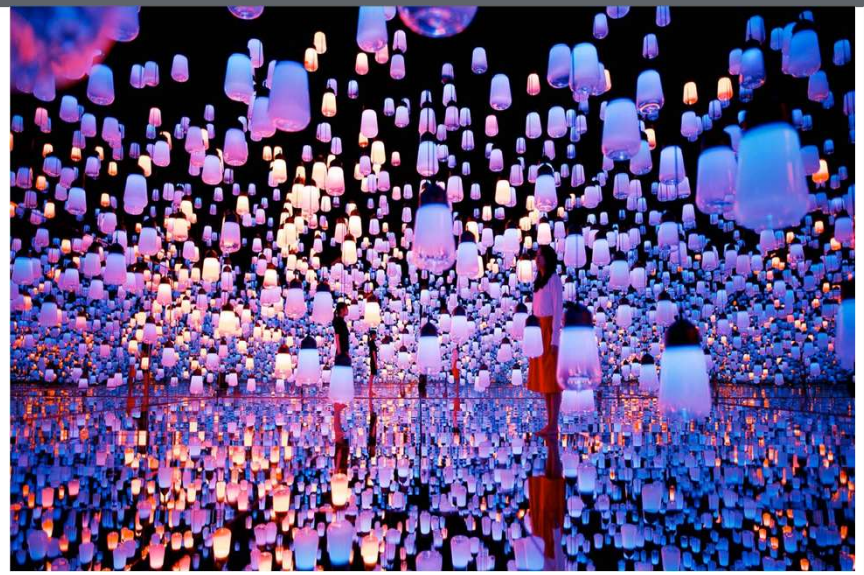
Versteckt zwischen und hinter glänzenden Hochhäusern, riesigen Bahnhofskomplexen und anderen architektonischen Monstern sind Tokios Gassen der alten Schule oder Yokocho eine Fundgrube für alle, die die weniger sterile, bodenständigere Seite der Stadt kennenlernen wollen

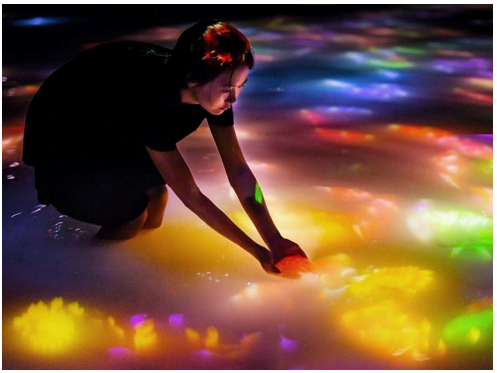
TOKIO

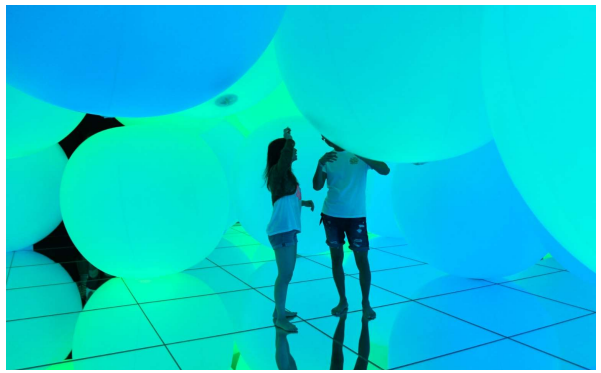
EIGHTH WAVE℠ | THE CORPORATE EVENTS & DESTINATIONS MANAGEMENT AGENCY

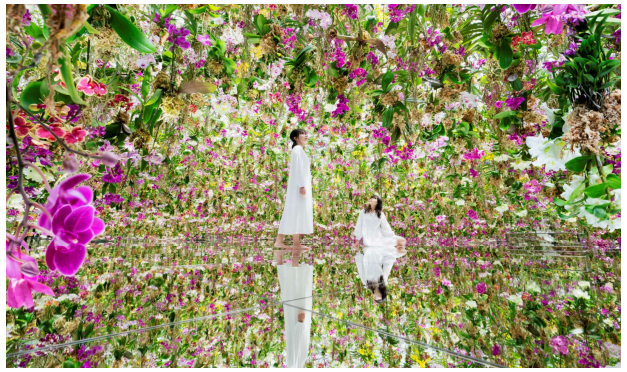
TAG 2: PRE- DINNER TEAMLAB BORDERLESS – INTERACTIVES DIGITAL ART MUSEUM











TeamLab Borderless ist eine Gruppe von Kunstwerken, die eine Welt bilden. Die Kunstwerke bewegen sich frei aus den Räumen heraus, stellen Verbindungen und Beziehungen zu Menschen her, kommunizieren mit anderen Werken, beeinflussen sich gegenseitig und vermischen sich manchmal.Schaffen Sie neue Erfahrungen mit anderen, tauchen Sie in die Kunst ein und erkunden Sie die Welt mit Ihrem Körper.

TOKIO

EIGHTH WAVE℠

THE CORPORATE
EVENTS & DESTINATIONS
MANAGEMENT AGENCY

TAG 2: GONPACHI KILL BILL - IZAKAYA RESTAURANT, ROPPONGI

Dieses Restaurant im Izakaya-Stil mit offener Küche gab sich selbst einen Namen, als sein wunderschönes Dekor den Regisseur Quentin Tarantino für das Set seines Blockbusters „Kill Bill“ inspirierte. Das Gebäude ist einem riesigen traditionellen Lagerhaus aus der Edo-Zeit nachempfunden. Man sitzt an rustikalen Holztischen oder in privaten Kabinen und genießt Yakitori, gegrilltes Rindfleisch oder Soba. Als George W. Bush in der Stadt war, führte ihn der damalige Premierminister Junichiro Koizumi hierher.

TOKIO

EIGHTH WAVE℠ | THE CORPORATE EVENTS & DESTINATIONS MANAGEMENT AGENCY

TAG 3: BESUCH DER DEUTSCHEN HANDELSKAMMER IN TOKIO

AHK

German Chamber of Commerce and Industry in Japan
在日ドイツ商工会議所

TOKIO

EIGHTH WAVE℠

THE CORPORATE EVENTS & DESTINATIONS MANAGEMENT AGENCY

TAG 3: IMPERIAL PALACE & OLD EDO CASTLE FOUNDATION (Nur von Außen)

DETAILS

Der Kaiserpalast in Tokio ist die Hauptresidenz des Kaisers von Japan. Es handelt sich um ein großes parkähnliches Gelände im Bezirk Chiyoda von Tokio, das Gebäude wie den Hauptpalast, die Privatresidenzen der kaiserlichen Familie, ein Archiv, Museen und Verwaltungsbüros umfasst.
Die Burg Edo, auch bekannt als Burg Chiyoda, ist eine Flachlandburg, die 1457 von Ōta Dōkan erbaut wurde. Sie ist heute Teil des Kaiserpalastes von Tokio und befindet sich in Chiyoda, Tokio, damals bekannt als Edo, Bezirk Toshima, Provinz Musashi. Tokugawa Ieyasu gründete hier das Tokugawa-Shogunat.Wir werden über den Aufstieg von Edo und den Kampf der Shogune gegen die Kaiser sprechen.

TOKIO

EIGHTH WAVE℠

THE CORPORATE
EVENTS & DESTINATIONS
MANAGEMENT AGENCY

TAG 3: NAKAMISE EINKAUFSSTRASSE

Die Nakamise-Straße (Nakamise dori) ist eine lebhafte, traditionelle Einkaufsstraße, die vom berühmten Kaminarimon-Tor bis zum berühmten Sensoji-Tempel in Tokio verläuft.Man nimmt an, dass die Straße entweder in der Kyoho-Ära (1716-1736) oder in der Genroku-Ära (1688-1704) angelegt wurde. Damit ist sie eine der ältesten Einkaufspassagen Japans. Heute reihen sich auf dem 250 Meter langen Streifen rund 89 Geschäfte aneinander und machen die Straße zu einem idealen Ort, um japanische Geschenke und traditionelle Souvenirs in Asakusa zu kaufen.

TOKIO

EIGHTH WAVE℠ | THE CORPORATE EVENTS & DESTINATIONS MANAGEMENT AGENCY

TAG 3 – SENSOJI TEMPEL - ASAKUSA

DETAILS

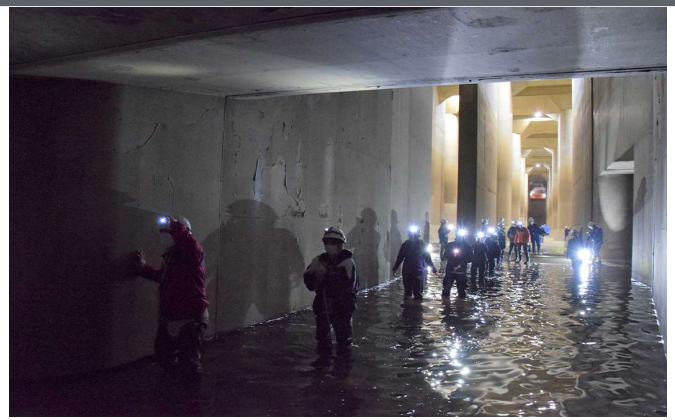
Der Sensoji-Tempel in Asakusa, Tokio, ist der älteste und meistbesuchte Tempel in Tokio. Sensoji zeichnet sich durch seinKaminarimon-Außentor, das ein beliebtes Fotomotiv ist, sowie Nakamise, der Korridor mit den Geschäften, der zum Tempel führt. Die Legende besagt, dass zwei Brüder im Jahr 628 n. Chr. im Sumida-Fluss fischten und dabei zufällig eine Statue der Göttin im Wasser fanden. Obwohl sie immer wieder versuchten, die Statuette ins Wasser zurückzuwerfen, kehrte sie immer wieder zu ihnen zurück. Deshalb wurde in der Nähe der Sensoji-Tempel zu Ehren von Kannon errichtet.

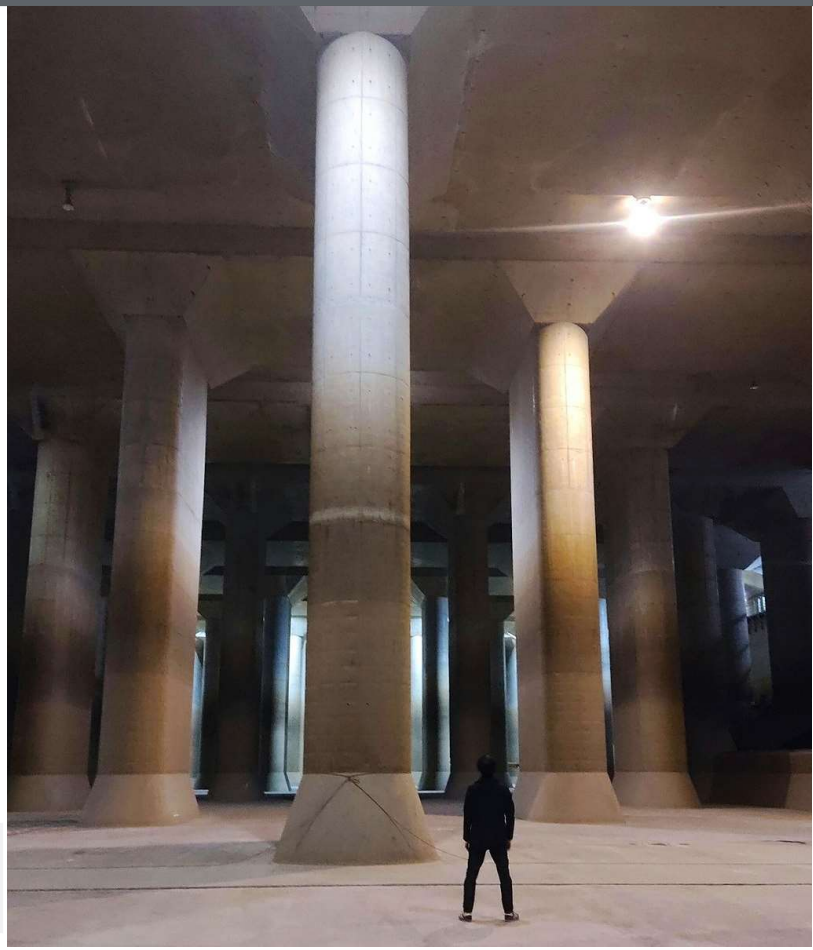
TOKIO

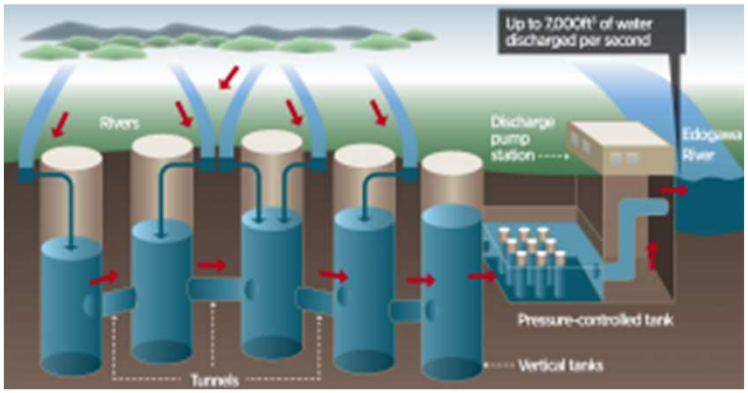
EIGHTH WAVE℠

THE CORPORATE
EVENTS & DESTINATIONS
MANAGEMENT AGENCY

TAG 3: METROPOLITAN UNTERGRUND-WASSERTUNNELSYSTEM







Ein über 6 Kilometer langer Tunnel. Er sollte das Hochwasser eines möglichen Tsunamis oder Hurrikans auffangen, indem er das Wasser in den Edo-Fluss leitet.

TOKIO

EIGHTH WAVE℠

THE CORPORATE
EVENTS & DESTINATIONS
MANAGEMENT AGENCY

TAG 3: TOKIO METROPOLITAN BUIDLING AUSSICHTSPLATFORM

Das 243 Meter hohe TOKIO Metropolitan Building ist eines der höchsten Gebäude in Tokio. Es hat zwei Türme, die jeweils ein Observatorium in einer Höhe von 202 Metern im 45. Von dort aus hat man eine großartige Aussicht und kann mit etwas Glück sogar den Berg Fuji sehen. Perfekt für Kameras! Besucher können einen 360-Grad-Panoramablick genießen, wenn sie um das Gebäude herumgehen, und Sie können Gebäude und Sehenswürdigkeiten anhand von Schildern erkennen.

TOKIO

EIGHTH WAVE℠

THE CORPORATE
EVENTS & DESTINATIONS
MANAGEMENT AGENCY

TAG 3 – DINNER: ZAUO RESTAURANT

Zauo - The Fish ist ein lebhaftes, ausgelassenes Lokal im Stadtzentrum, das ganz im Zeichen des Meeres und seiner Früchte steht. Das Menü wird im Izakaya-Stil serviert, wobei eine große Auswahl an Leckereien auf den Tisch kommt und eder Gast sich ein Häppchen für seinen eigenen Teller aussucht. Trommelwirbel und begeisterter Jubel signalisieren, dass ein anderer Gast einen weiteren Fisch im Teich, der das Innere des Lokals umgibt, gefangen hat. Wenn Sie der Glückliche sind, können Sie selbst entscheiden, wie er zubereitet und serviert wird. Eine wirklich interaktive Mahlzeit.

FUJI

EIGHTH WAVE℠

THE CORPORATE
EVENTS & DESTINATIONS
MANAGEMENT AGENCY

TAG 4: FUJI UND 5-SEEN GEBIET

DETAILS

Die Fuji Five Lakes, lokal als Fujigoko bekannt, sind eine Region am Fuße des Mount Fuji in Japan. Sie umfasst die Seen Yamanaka, Kawaguchi, Saiko, Shōji und Motosu und liegt etwa 1000 Meter über dem Meeresspiegel, in einer atemberaubenden Umgebung zu jeder Jahreszeit.

FUJI

EIGHTH WAVE℠

THE CORPORATE
EVENTS & DESTINATIONS
MANAGEMENT AGENCY

TAG 4: FUJI RUNDFAHRT

Spaziergang im Oishi-Park, am Kawaguchiko-See

FUJI

EIGHTH WAVE℠ | THE CORPORATE EVENTS & DESTINATIONS MANAGEMENT AGENCY

TAG 4: SATOYAMA FARMHÄUSER-DORF, FUJI

DETAILS

An den Ufern des Saiko-Sees gelegen, mit dem beeindruckenden Berg Fuji im Hintergrund, war das Dorf einst eine Gegend mit strohgedeckten Häusern. Heutzutage ist dieses Bild jedoch so gut wie verschwunden. Mit dem Ziel, das traditionelle japanische Bild eines Reetdachdorfes wieder aufleben zu lassen, wurden in Fujikawaguchiko-machi ca. 20 Reetdachhäuser restauriert. Die Museen zeigen, wie das Leben der Bauern im ursprünglichen Dorf aussah, und man kann verschiedene Kunsthandwerksläden entdecken, von denen man einige nirgendwo anders findet. An einem klaren Tag hat man von diesem Dorf aus einen sehr guten Blick auf den Berg Fuji. Im Frühling können Sie in diesem Dorf eine Reihe von Kirschblütenbäumen sehen.

FUJI

EIGHTH WAVE℠

THE CORPORATE
EVENTS & DESTINATIONS
MANAGEMENT AGENCY

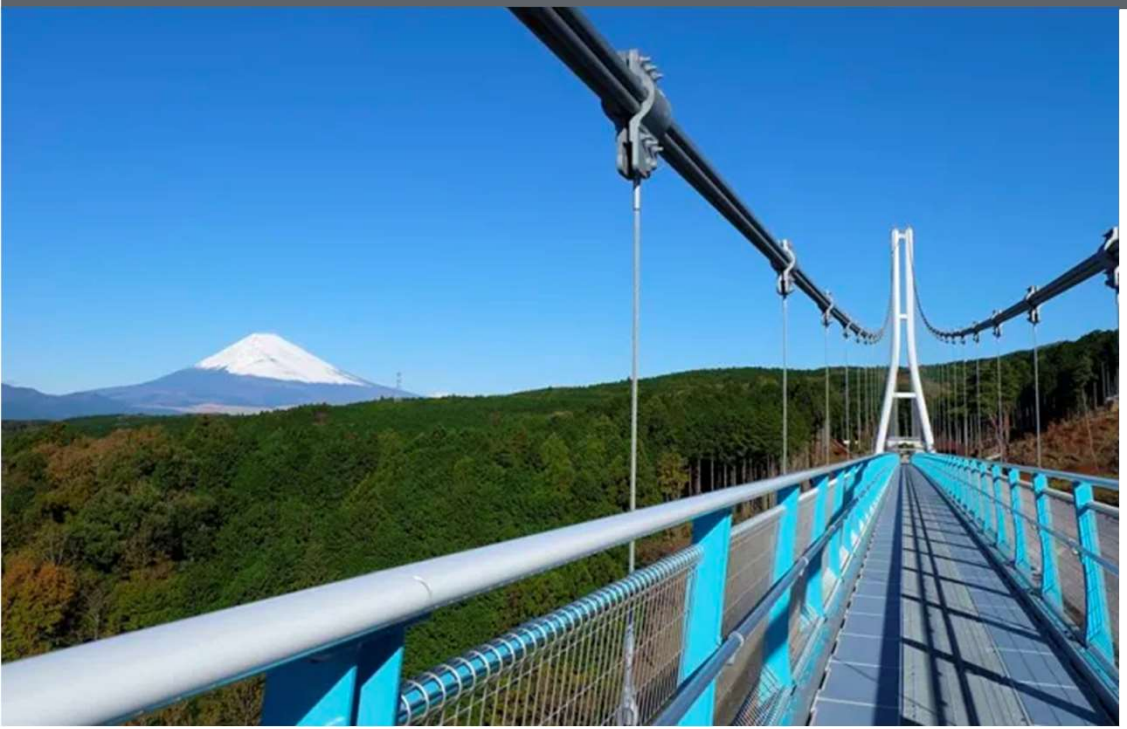
TAG 4 LUNCH: SATOYAMA

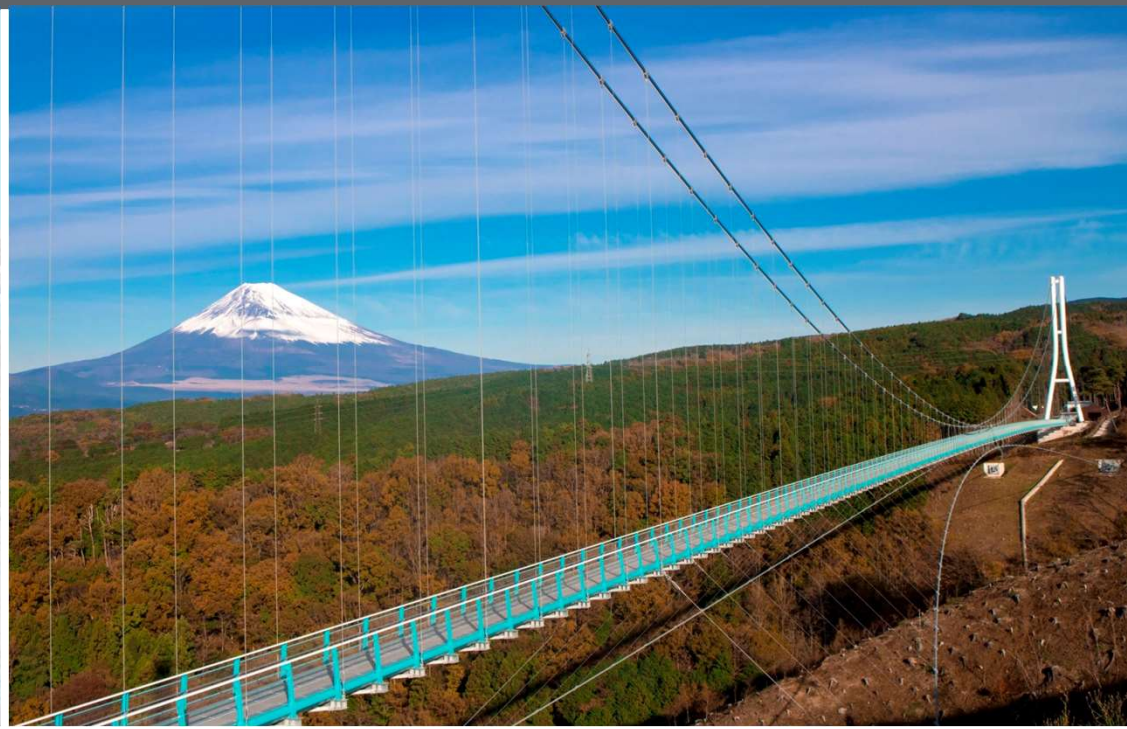
Saiko Iyashi no Sato Nemba ist ein rekonstruiertes Dorf mit strohgedeckten Häusern, und in einem dieser Häuser befindet sich das kleine, aber sehr gemütliche Restaurant Shokujidokoro Satoyama, das sich auf Nudelgerichte mit frischen Zutaten aus der Region spezialisiert hat.

FUJI

EIGHTH WAVE℠ | THE CORPORATE EVENTS & DESTINATIONS MANAGEMENT AGENCY

TAG 4: MISHIMA SKYBRIDGE



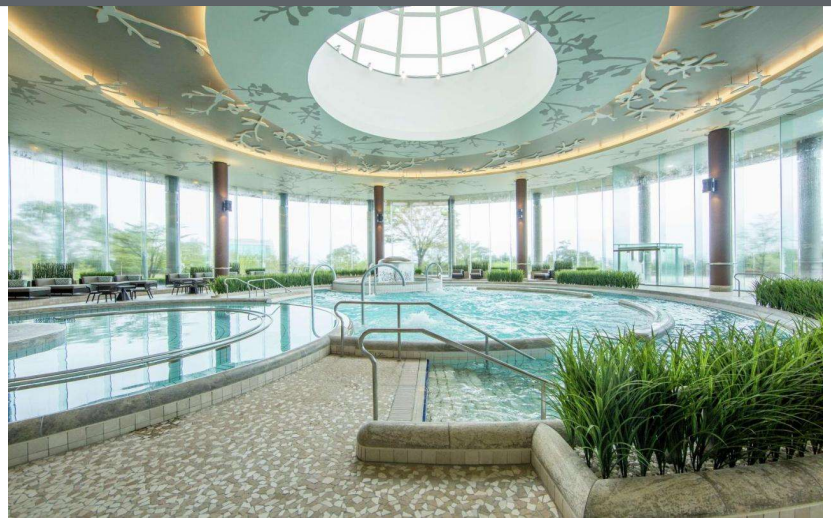


Die Skybridge wurde 2015 fertiggestellt und ist mit einer Gesamtlänge von 400 m, einer Höhe von 70 m und einer Breite von 1,6 m die längste Fußgängerhängebrücke Japans. Erleben Sie den 70,6 Meter hohen Fall des Waldes genießen, und an klaren Tagen können Sie den Berg Fuji und das Meer in der Suruga-Bucht sehen.

ODAWARA

EIGHTH WAVE℠ | THE CORPORATE EVENTS & DESTINATIONS MANAGEMENT AGENCY

ACCOMMODATION: HILTON ODAWARA MIT DINNER



DETAILS

Das ruhig gelegene Hilton-Resort liegt in der Nähe der Ausläufer des Hakone-Gebirges und bietet einen Blick auf die Sagami-Bucht. Entspannen Sie sich bei einem Bad in einer heißen Quelle in unserem Spa und genießen Sie den Zugang zu einem 18-Loch-Putting-Green, einer Bowlingbahn und einem Fitnesscenter. Wir haben eine Auswahl an Innen- und Außenpools, Restaurants und Bar.

HAKONE

EIGHTH WAVE℠ | THE CORPORATE EVENTS & DESTINATIONS MANAGEMENT AGENCY

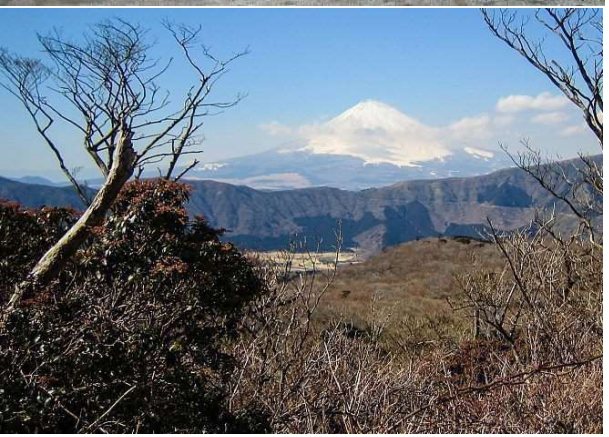
TAG 5: OWAKUDANI VULKANGEBIET & MOUNT HAKONE

Es handelt sich um eine Gebirgsbahn, die steile Hänge hinaufführt, über Brücken und durch Tunnel, um den Gipfel zu erreichen, wo die Hakone-Seilbahn angeschlossen ist. Der Zug überwindet steile Steigungen, und manchmal besteht ein Höhenunterschied von drei Metern zwischen dem ersten und dem letzten Wagen des Zuges. Sie benutzen ein Switchback-System, um im Zickzack steile Hänge hinaufzufahren. An der Station Gora steigen Sie in die Standseilbahn um - zur Sounzan Cable Car Station. Die Standseilbahn legt die letzte Strecke von 1,2 Kilometern zwischen den beiden Punkten in etwa 10 Minuten zurück.

HAKONE

EIGHTH WAVE℠ | THE CORPORATE EVENTS & DESTINATIONS MANAGEMENT AGENCY

TAG 5: OWAKUDANI VULKANGEBIET – LUCKY EGGS



DETAILS

Der Vulkan Hakone ist seit 3.000 Jahren nicht mehr ausgebrochen, aber er ist immer noch aktiv, mit einem vulkanischen Tal mit aktiven Schwefelschloten und heißen Quellen. Owakudani bedeutet wörtlich übersetzt „großes kochendes Tal“. Dampf zischt aus Rissen in der Erde, und ein starker Schwefelgeruch durchdringt die Luft. Dampfende Becken, heiße Bäche und blubbernde Schlammgruben durchziehen die felsige Landschaft und lassen die Kraft unter der Erde erahnen.Die schwarzen Eier - das sind gewöhnliche Hühnereier, die in den kochend heißen Becken gekocht wurden. Der Schwefel und das Eisen im Wasser sind für die ungewöhnliche Farbe verantwortlich, aber das Ei im Inneren sieht ganz normal

HAKONE

EIGHTH WAVE℠ | THE CORPORATE EVENTS & DESTINATIONS MANAGEMENT AGENCY

TAG 5: LUNCH - OWAKUDANI (auf eigene Kosten)

DETAILS

Das Restaurant befindet sich in der zweiten Etage der Hakone-Seilbahnstation Owakudani. Von den großen Fenstern des Restaurants aus haben Sie einen dynamischen Blick auf die Umgebung, in der vulkanische Gase in die Luft aufsteigen.Das spezielle Owakudani Katsu Curry mit Owakudani, Hackfleisch, das die Felsen darstellen soll, ist leicht würzig und hat einen charakteristischen, vollmundigen Geschmack. Das Gericht wird mit einem frisch frittierten Hakone-san „Katsu“-Kotelett und Ei serviert. Eine weitere Option ist Owakudani Special Curry Udon.

HAKONE

EIGHTH WAVE℠

THE CORPORATE
EVENTS & DESTINATIONS
MANAGEMENT AGENCY

TAG 5: HAKONE SEILBAHN & MOUNT HAKONE

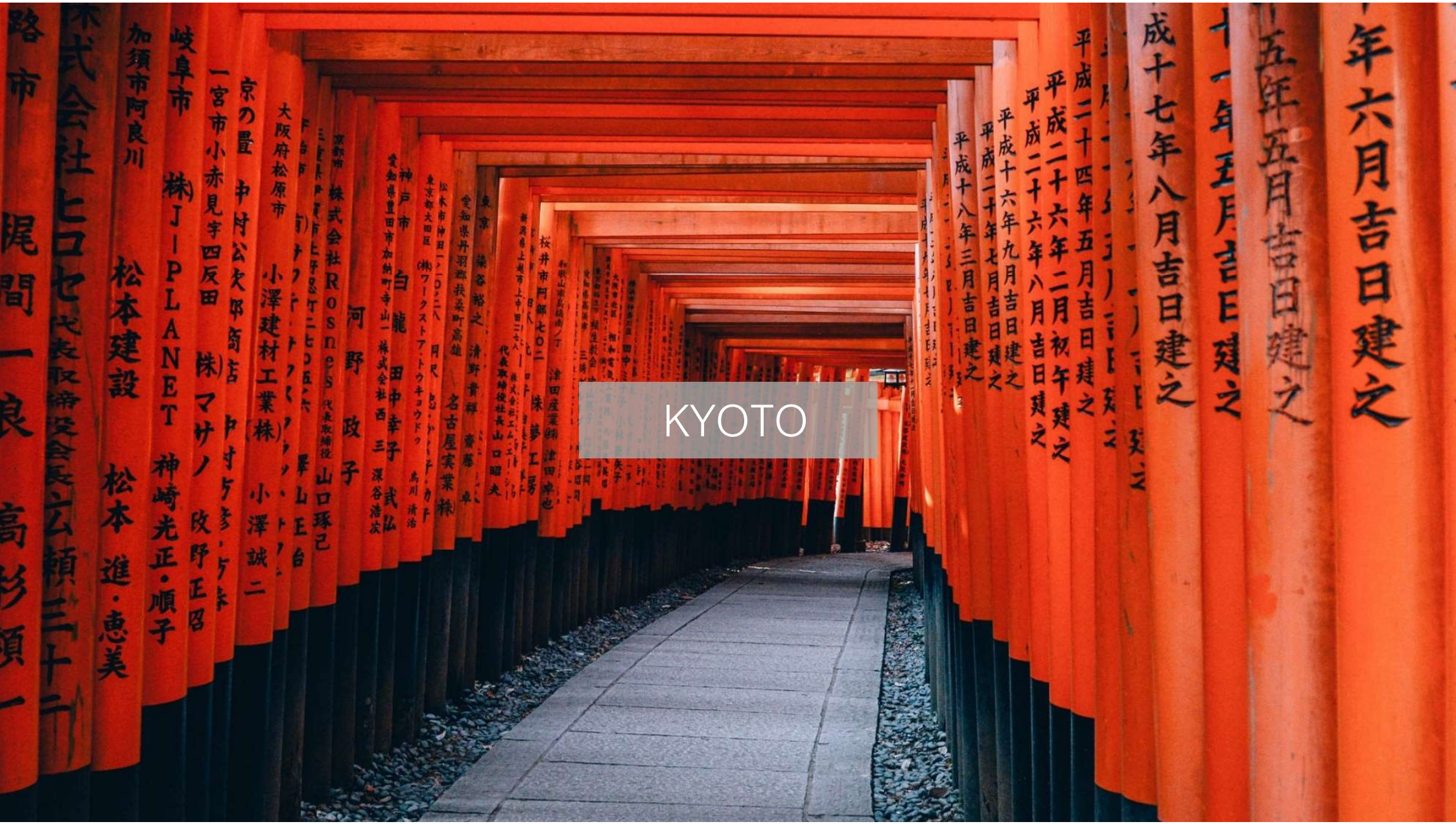
Steigen Sie in die hochmoderne Hakone-Seilbahn ein und genießen Sie die idyllische Landschaft und, wenn das Wetter es zulässt, einen wunderschönen Blick auf den Berg Fuji.Die Seilbahn verbindet den Ashi-See mit dem Owakudani-Tal, dem Krater, der bei der letzten Eruption des Berges Hakone vor 3000 Jahren entstanden ist und schwefelhaltige Dämpfe, heiße Quellen und heiße Flüsse enthält.

KYOTO

EIGHTH WAVE℠ | THE CORPORATE EVENTS & DESTINATIONS MANAGEMENT AGENCY

TAG 5: SHINKANSEN “BULLET TRAIN”, NACH KYOTO

Japans Schienennetz ist ein Triumph der Technik und Organisation, aber das Juwel in seiner Krone ist zweifellos der Shinkansen, der „Hochgeschwindigkeitszug“. Der Shinkansen, der 1964 nur wenige Tage vor den Olympischen Spielen in Tokio zwischen Osaka und Tokio in Betrieb genommen wurde, ist wohl der beste Hochgeschwindigkeitszug der Welt und verkehrt mit einer Häufigkeit und Pünktlichkeit, die anderswo fast unvorstellbar ist (die durchschnittliche Verspätung lag 2012 bei 36 Sekunden).Einer der beeindruckendsten Momente Ihrer Reise ist die Fahrt mit 300 km/h in dem seidenweichen, geräumigen Komfort des Shinkansen


KYOTO

KYOTO, JAPAN

EIGHTH WAVE℠

THE CORPORATE
EVENTS & DESTINATIONS
MANAGEMENT AGENCY

Kyoto wurde im 8. Jahrhundert zur Hauptstadt von Japan. Jahrhundert zur Hauptstadt Japans und florierte rund 1.100 Jahre lang als Zentrum der japanischen Politik, Wirtschaft und Kultur, bis die Hauptstadtfunktionen Mitte des 19. Jahrhunderts nach Tokio verlegt wurden. In Kyoto gibt es noch viele Tempel und Schreine, die während dieser langen Zeit erbaut wurden. Siebzehn historische Stätten, darunter der Kiyomizu-dera-Tempel und die Nijo-Burg, gehören zum Weltkulturerbe.Besucher werden jedoch überrascht sein, wie viel Arbeit sie leisten müssen, um Kyoto von seiner schönsten Seite zu sehen. Die meisten ersten Eindrücke von der Stadt werden sich auf das ausufernde Stadtzentrum Kyotos um den ultramodernen Bahnhof aus Glas und Stahl beziehen, der selbst ein Beispiel dafür ist, wie eine traditionsreiche Stadt mit der modernen Welt kollidiert. Dennoch wird der ausdauernde Besucher bald Kyotos verborgene Schönheit in den Tempeln und Parks entdecken, die das Stadtzentrum umgeben, und feststellen, dass die Stadt viel mehr zu bieten hat, als man auf den ersten Blick sieht.

Wetter: Im März sind es 12-15 Grad, es wechselt häufig zwischen Regen und Sonnenschein

Kleidung: wie in Deutschland *im* April

KYOTO

EIGHTH WAVE℠

THE CORPORATE
EVENTS & DESTINATIONS
MANAGEMENT AGENCY

Unterkunft: HILTON KYOTO

DETAILS

Wir befinden uns im pulsierenden Zentrum von Kyoto, nur 15 Minuten vom JR-Bahnhof Kyoto entfernt. Entdecken Sie die nahe gelegenen Weltkulturerbestätten, die Burg Nijo und den Kiyomizu-dera-Tempel, sowie das beliebte Stadtzentrum Gion und den Nishiki-Markt. Das Hilton Hotel hat in 2024 eröffnet und zeichnet sich durch ein schickes und modernes Design aus. Während Ihres Aufenthalts können Sie unser Fitnesscenter, verschiedene Restaurants, die bar, den Innenpool und das Spa nutzen.

KYOTO

EIGHTH WAVE℠ | THE CORPORATE EVENTS & DESTINATIONS MANAGEMENT AGENCY

TAG 5 DINNER: HIRO YAKINIKU RESTAURANT

DETAILS

Hiro ist ein Yakiniku-Restaurant (gegrilltes Fleisch) in einem renovierten historischen Kyotoer Herrenhaus im historischen Viertel Higashiyama.Das Restaurant serviert feines, sorgfältig ausgewähltes japanisches Rindfleisch (WAGYU) mit verschiedenen Teilstücken, serviert mit Bio-Gemüse hauptsächlich aus Kyoto.

KYOTO

EIGHTH WAVE℠

THE CORPORATE EVENTS & DESTINATIONS MANAGEMENT AGENCY

TAG 6: PANORAMAZUG IN ARASHIYAMA

DETAILS

Die Sagano Scenic Railway ist eine großartige Möglichkeit, die natürliche Schönheit des westlichen Kyoto, der Arashiyama-Region, zu genießen. Der Zug fährt auf einer gemütlichen 25-minütigen Strecke vom Bahnhof Saga nach Kameoka und folgt dabei der malerischen Schönheit der Hozukyo-Schlucht. Blühende Bäume im Frühling, üppiges Grün im Sommer, japanischer Ahorn im Herbst und vielleicht ein bisschen Schnee im Winter - alle vier Jahreszeiten sind reizvoll.Ursprünglich wurde er als kleiner Güterzug für den Transport von Gütern auf Gleisen eingesetzt, die in Gebieten verlegt wurden, in denen Autos und normale Züge nicht verkehren konnten.

KYOTO

EIGHTH WAVE℠

THE CORPORATE EVENTS & DESTINATIONS MANAGEMENT AGENCY

TAG 6: TENRYUJI TEMPEL & BAMBUSWALD

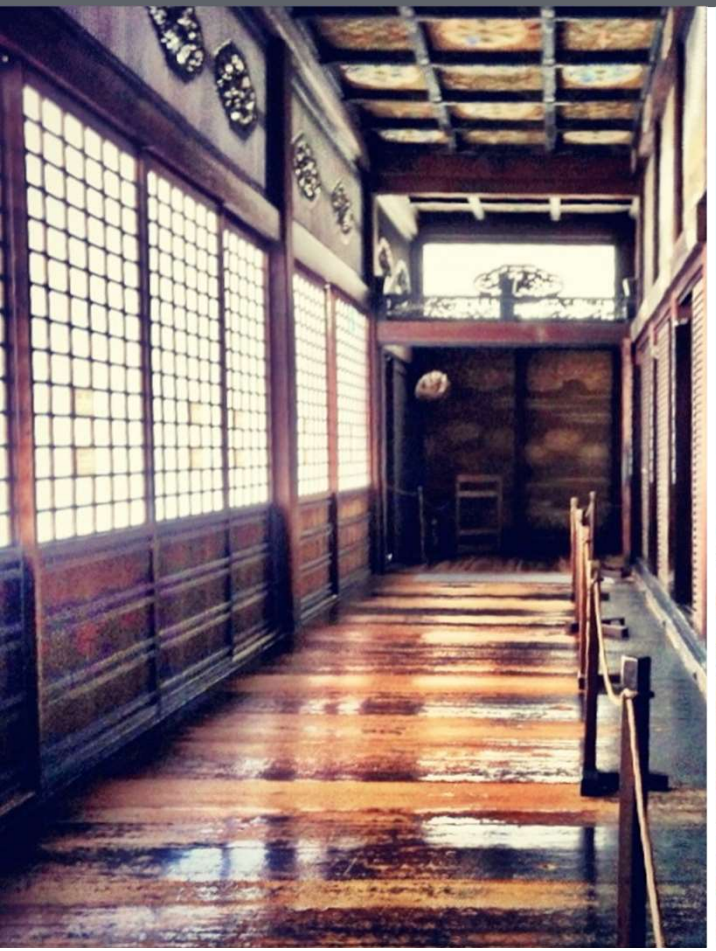
DETAILS

Der 1339 gegründete und 1345 fertig gestellte Tenryuji ist ein Zen-Tempel, der als erster der fünf großen Tempel Kyotos gilt und 1994 zum Weltkulturerbe erklärt wurde. Der Garten verfügt über eine kreisförmige Promenade um einen Teich und ist als besonderer Ort landschaftlicher Schönheit Japans ausgewiesen. Der Tempel führt in den weltberühmten Bambuswald.

KYOTO

EIGHTH WAVE℠ | THE CORPORATE EVENTS & DESTINATIONS MANAGEMENT AGENCY

TAG 6: NIJO SCHLOSS: DIE FESTUNG DES SHOGUN UND DIE NACHTIGALL-ETAGEN



DETAILS

Die beeindruckende Festungsanlage Nijō wurde 1603 als offizielle Residenz des ersten Shoguns, Ieyasu Tokugawa, errichtet. Mit ihren Wassergräben, Mauern, Geheimgängen und versteckten Kammern ist die stark befestigte Burg ein trutziges Symbol für die Macht des Shoguns.Der Schlosskomplex, den man durch ein kunstvolles Haupttor betritt, umfasst zwei Paläste, Ninomaru und Honiara, mit spektakulären Kunstwerken, darunter bemalte Paravents und kunstvolle Blattgolddecken. Die quietschenden Dielenböden, die als „Nachtigall" bekannt sind, sollten die Leibwächter des Shoguns auf die Anwesenheit von Eindringlingen und Ninjas aufmerksam machen

KYOTO

EIGHTH WAVE℠ | THE CORPORATE EVENTS & DESTINATIONS MANAGEMENT AGENCY

TAG 6: SAMURAI TEE-ZEREMONIE

Erleben Sie eine Teezeremonie im Geiste der Samurai in einem historischen Teeraum in Kyotos UESCO-Welterbe „Nishi Honganji“. Dieses Teehaus ist seit 1872 auf Matcha und japanischen Grüntee höchster Qualität aus Uji spezialisiert. Es liefert Matcha an die Honganji-Tempel und ist ein Anhänger des großen Teemeisters der Yabunouchi-Schule, einer der vier Hauptschulen des „Chanoyu“ oder der Teekunst in Kyoto. Der Besuch umfasst eine Demonstration eines Teemeisters, bei der Matcha-Tee serviert wird, traditionelle Kyoto-Wagashi, die exquisiten gebackenen Süßigkeiten Kyotos, und Sie können versuchen, Ihren eigenen Matcha herzustellen.

KYOTO

EIGHTH WAVE℠

THE CORPORATE
EVENTS & DESTINATIONS
MANAGEMENT AGENCY

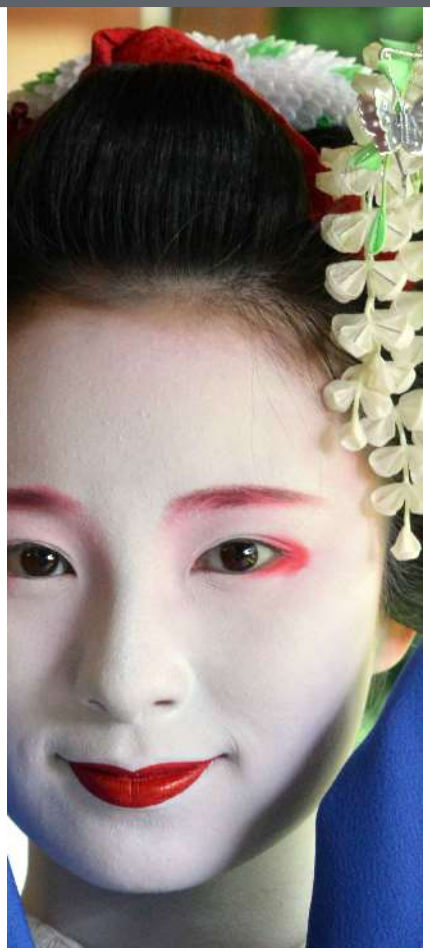
TAG 6:: GEFÜHRTER SPAZIERGANG DURCH DAS GEISHA-VIERTEL VON GION

KYOTO

EIGHTH WAVE℠

THE CORPORATE
EVENTS & DESTINATIONS
MANAGEMENT AGENCY

TAG 6: GEISHA DINNER



Nehmen Sie an einem traditionellen Kaiseki-Dinner teil. Eine Maiko und/oder Geiko wird Sie mit 2 Tanzdarbietungen unterhalten, mit den Gästen interagieren und für Fotos posieren. Kaiseki besteht aus mehreren Gängen, die wunderschön präsentiert werden, in der Regel in kleinen, auffälligen Schüsseln, mit Schwerpunkt auf saisonalen Zutaten.

OSAKA

OSAKA

EIGHTH WAVE℠

THE CORPORATE EVENTS & DESTINATIONS MANAGEMENT AGENCY

Unterkunft: CANOPY BY HILTON, OSAKA

DETAILS

Dieses frische, moderne und neue Hotel liegt nur 500 m vom Kuchu Teien Observatorium, dem Umeda Sky Building, dem Einkaufszentrum Grand Front Osaka und dem Bahnhof Osaka entfernt und bietet Zugang zu den wichtigsten Bahnlinien und Flughäfen. Das Unterhaltungszentrum Hep Five ist weniger als einen Kilometer entfernt. Genießen Sie das hauseigene Restaurant und die Bar, den Fahrradverleih und das Fitnesscenter.

OSAKA

EIGHTH WAVE℠

THE CORPORATE
EVENTS & DESTINATIONS
MANAGEMENT AGENCY

TAG 7: UMEDA SKY BUILDING

DETAILS

Das Used Sky Building ist ein Wahrzeichen von Osaka. An der Spitze befindet sich das Floating Garden Observatory, von dem aus man das Stadtbild von Osaka aus einer Höhe von 170 Metern betrachten kann. Das Umeda Sky Building ist ein auffallend einzigartiges Bauwerk aus Glas und Stahl auf einer Freifläche nördlich des Bahnhofs Osaka. Es wurde von Hiroshi Hara entworfen, dem japanischen Architekten, der auch den 1993 fertig gestellten Bahnhof von Kyoto entworfen hat. Die Aussichtsplattform ist eine Brücke, die die beiden Türme miteinander verbindet, und hat die Form eines Donuts, der einen ungehinderten 360-Grad-Blick ermöglicht.

OSAKA

EIGHTH WAVE℠

THE CORPORATE EVENTS & DESTINATIONS MANAGEMENT AGENCY

TAG 7: BESUCH NAKAYAMA STAHLWERK

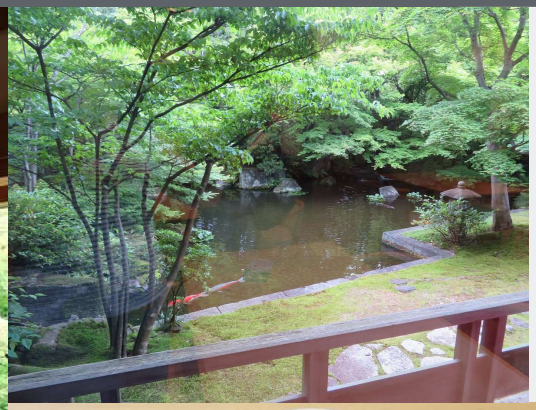
Nakayama Steel Works, Ltd. ist ein 100 Jahre altes japanisches Stahlunternehmen. Das Unternehmen ist in drei Bereichen tätig: Stahl, Maschinenbau und Baumaterialien. Das Unternehmen lieferte den Stahl für das Umeda Sky Building und andere symbolträchtige Gebäude in Japan. https://www.nakayama-steel.co.jp/

HIMEJI

EIGHTH WAVE℠

THE CORPORATE EVENTS & DESTINATIONS MANAGEMENT AGENCY

TAG 7: LUNCH BEI KASSUI-KEN IN KOKO-EN GARTEN



Im Restaurant Kassui-ken können Sie den traditionellen Geschmack von Himeji genießen, während Sie den Koko-en-Garten betrachten.

HIMEJI

EIGHTH WAVE℠
THE CORPORATE EVENTS & DESTINATIONS MANAGEMENT AGENCY

TAG 7: HIMEJI SCHLOSS

Auf dem Rückweg vom Stahlwerk werden Sie zu Mittag essen und die Burg Himeji besuchen. Dieser auf einem Hügel gelegene Burgkomplex gilt als das beste erhaltene Beispiel für die prototypische japanische Burgarchitektur und besteht aus einem Netzwerk von 83 Gebäuden mit fortschrittlichen Verteidigungssystemen aus der Feudalzeit. Wegen ihres strahlend weißen Äußeren und der angeblichen Ähnlichkeit mit einem fliegenden Vogel wird die Burg häufig auch als Burg des weißen Reihers bezeichnet.

OSAKA

EIGHTH WAVE℠ | THE CORPORATE EVENTS & DESTINATIONS MANAGEMENT AGENCY

TAG 7: HOZENJI SHRINE, DONTOMBORI GASSEN IN OSAKA

DETAILS

In Dotomburi gehen wir durch die alten Gassen. Ein kleiner Tempel aus dem Jahr 1637 huldigt Fudo Myoo, einem der fünf Myoo oder Weisheitskönige. Die wilden Könige sind die Hüter des Buddhismus, genauer gesagt der fünf Weisheitsbuddhas.Im Hozenji werden keine Münzen als Opfergabe geworfen, wie es in anderen japanischen Tempeln der Fall ist. Stattdessen äußern die Gläubigen ihre Wünsche und bespritzen dann die Statue mit Wasser. Durch das häufige Bespritzen ist die Statue inzwischen von einem weichen, grünen Moosteppich bedeckt. Lasst uns alle einen Wunsch äußern!

OSAKA

EIGHTH WAVE℠ | THE CORPORATE EVENTS & DESTINATIONS MANAGEMENT AGENCY

TAG 7: DOTONBORI - STREET LIFE

DETAILS

Der Name „Dotonbori“ bezieht sich im Allgemeinen sowohl auf den Kanal als auch auf die Dotonbori-Straße, die parallel zum Südufer des Kanals verläuft. Sie ist eine der buntesten Gegenden in Osaka. Osaka ist als Stadt der Gastronomen bekannt, und so ist das gesamte Gebiet von Dotonbori mit einer unglaublichen Anzahl von Restaurants und Straßenimbissen bevölkert.

OSAKA

EIGHTH WAVE℠

THE CORPORATE
EVENTS & DESTINATIONS
MANAGEMENT AGENCY

TAG 7: DINNER IM KANI DOURAKU – SCHNEEGRABBE SPEZIALITÄT

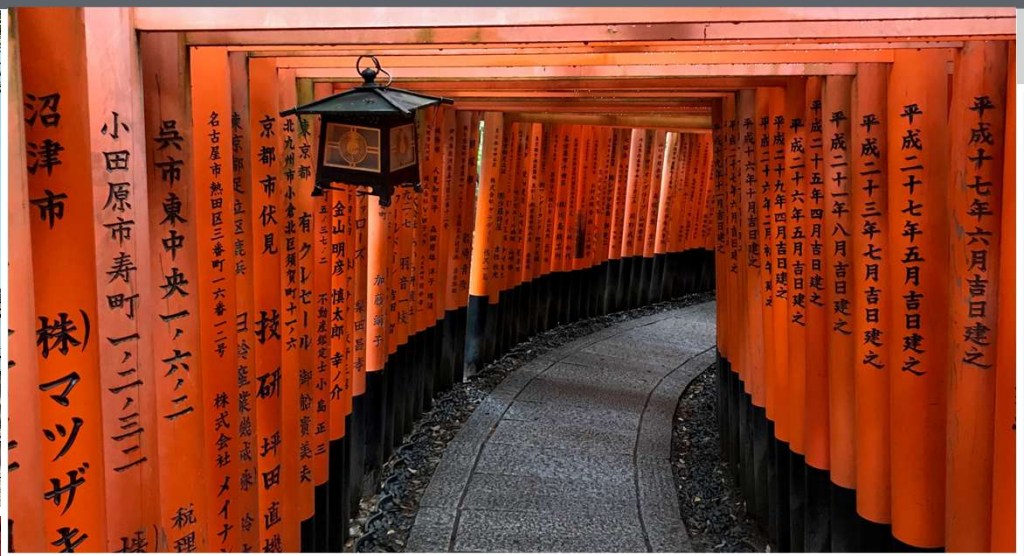
Sie wissen, dass Sie Kani Douraku gefunden haben, wenn Sie das ikonische Schild mit der riesigen beweglichen Krabbe sehen. Kani Douraku (Krabbenparadies) ist der Tempel für Krabbengerichte. Hier wird Ihnen ein Abendessen mit Krabben in verschiedenen Variationen serviert,

UJI & NARA

EIGHTH WAVE℠

THE CORPORATE EVENTS & DESTINATIONS MANAGEMENT AGENCY

TAG 8: FUSHIMI INARI SCHREIN



DETAILS

Der Fushimi Inari Taisha, dessen Geschichte bis ins 8. Jahrhundert zurückreicht, befindet sich auf dem Berg Inari. Etwa zehntausend Torii-Tore säumen die Gänge des Fushimi Inari Taisha und sind sein charmantestes und herausragendstes Merkmal. Ein weiterer beliebter Punkt dieses Schreins sind die zahlreichen Statuen von Kitsune, Füchsen, von denen man annimmt, dass sie als Boten des Gottes der Landwirtschaft und des Handels, Inari, dienen. Man kann ihnen seinen Respekt erweisen, indem man eine kleine Münze opfert und die Glocken läutet,

UJI & NARA

EIGHTH WAVE℠ | THE CORPORATE EVENTS & DESTINATIONS MANAGEMENT AGENCY

TAG 8: UJI - MACHA SHOPPING & TASTING - LUNCH (eigene Kosten)

DETAILS

Der Teeanbau in Uji soll seine Ursprünge zu Beginn des 13. Jahrhunderts in der Kamakura-Periode haben und ist reich an historischen und kulturellen Ressourcen, zu denen auch Weltkulturerbe wie der Ujikami-Schrein und der Byodoin-Tempel gehören. Spazieren Sie in aller Ruhe die Hauptstraße entlang, um Macha-Eis zu probieren, Tee oder die hübschen Teedosen zu kaufen und in einem der kleinen Cafés zu Mittag zu essen.

UJI & NARA

EIGHTH WAVE℠ | THE CORPORATE EVENTS & DESTINATIONS MANAGEMENT AGENCY

TAG 8: BYODOIN TEMPEL & SCHATZMUSEUM IN UJI

DETAILS

Auf der Rückseite einer japanischen 10-Yen-Münze sehen Sie die berühmte Hodo-Halle des Byodoin-Tempels, auch bekannt als Amida-Halle oder Phönix-Halle. Dieser Tempel wurde im Jahr 1052 aus einer 998 erbauten Fujiwara-Villa in einen buddhistischen Tempel umgewandelt und ist ein beeindruckendes Beispiel für die buddhistische Architektur (Jodo). Die Phönix-Halle wurde nie zerstört und ist damit eine der wenigen originalen Holzkonstruktionen, die aus der Heian-Zeit erhalten geblieben sind. Das einzigartige Schatzhaus von Byodoin zeigt eine Auswahl der wertvollsten Artefakte des Tempels.

UJI & NARA

EIGHTH WAVE℠

THE CORPORATE EVENTS & DESTINATIONS MANAGEMENT AGENCY

TAG 8: UJI TEEFELDER

DETAILS

Auf dem Weg nach Nara fahren wir an den malerischen Teeplantagen von Uji vorbei. Wenn wir Glück haben, können wir die Teepflücker/innen bei der Arbeit sehen.

NARA

NARA

EIGHTH WAVE℠ | THE CORPORATE EVENTS & DESTINATIONS MANAGEMENT AGENCY

TAG 8: KASUGA TAISHA

Dieser 1300 Jahre alte Schrein wurde ursprünglich im Jahr 768 errichtet. Kasuga-taisha ist der Schrein des Fujiwara-Klans, der die japanische Politik der Heian-Zeit (794-1185) beherrschte. Das Innere ist berühmt für seine vielen Bronzelaternen sowie die vielen Steinlaternen, die den Schrein hinaufführen. Von 1871 bis 1946 gehörte der Kasuga-Schrein offiziell zu den Kanpei-taisha, was bedeutet, dass er in der ersten Reihe der von der Regierung unterstützten Schreine stand. Von hier aus wandern wir durch den Hirschpark zum Todaiji.

NARA

EIGHTH WAVE℠ | THE CORPORATE EVENTS & DESTINATIONS MANAGEMENT AGENCY

TAG 8: TŌDAI-JI TEMPLE

DETAILS

Tōdai-ji, ein Buddhistischer Tempelkomplex, der einst zu den mächtigen Sieben Großen Tempeln gehörte und sich in der Stadt Nara, Japan, befindet. Die große Buddha-Halle beherbergt die weltweit größte Bronzestatue des Buddha Vairocana, auf Japanisch Daibutsu genannt.

NARA

EIGHTH WAVE℠

THE CORPORATE
EVENTS & DESTINATIONS
MANAGEMENT AGENCY

TAG 8: HIRSCH-PARK

Die über 1000 Hirsche von Nara gelten als Boten der Götter und sind zu einem Symbol der Stadt geworden. Das riesige Areal umfasst 660 Hektar und ist bekannt für seine freilaufenden Hirsche, die keine Angst vor Menschen haben und mit Keksen gefüttert werden können, die überall im Park erhältlich sind.

NARA

EIGHTH WAVE℠ | THE CORPORATE EVENTS & DESTINATIONS MANAGEMENT AGENCY

TAG 8 – DINNER: TAKENOYA IN NARA

DETAILS

Takenoya Das Restaurant serviert traditionelle Kaiseki-Mahlzeiten mit saisonal zubereiteten Gerichten in eleganten Arrangements. Der Sitz ist ein hori-kotatsu. (Kotatsu mit Löchern in den Boden gebaut, für Komfort - besonders schön für Westler) und hat einen privaten Raum

ITAMI

EIGHTH WAVE℠ | THE CORPORATE EVENTS & DESTINATIONS MANAGEMENT AGENCY

TAG 9: LUNCH - SHIRAYUKI SAKE BRAUEREI-RESTAURANT

Dieses Restaurant, das in einer alten Brauerei untergebracht ist, stellt modernes Craft Beer her und serviert ein köstliches Mittagessen. Wir fügen dem Mittagessen eine Sake-Verkostung hinzu - 50 ml x 4 Marken - um die verschiedenen Geschmacksrichtungen zu präsentieren.

ITAMI

EIGHTH WAVE℠ | THE CORPORATE EVENTS & DESTINATIONS MANAGEMENT AGENCY

TAG 9: OKADA FAMILIEN SAKE BRAUEREI

Dieses Machiya (traditionelles Stadthaus) wurde 1674 erbaut und wird seit jeher für die Sake-Brauerei genutzt. Der Gründer war Yohe Matsuya, ein Sake-Brauer aus Itami. Die Familie Okada erwarb das Anwesen im Jahr 1900. Der Laden im vorderen Teil ist das älteste noch existierende Machiya in Hyogo und ein seltenes Stück Kulturerbe aus dem 17. Jahrhundert. Die Sake-Brauerei im hinteren Teil ist die älteste noch existierende Sake-Brauerei in Japan.

NARITA AIRPORT

EIGHTH WAVE℠ | THE CORPORATE EVENTS & DESTINATIONS MANAGEMENT AGENCY

ACCOMMODATION: ANA CROWNE PLAZA NARITA

DETAILS

Das ANA Crowne Plaza Narita ist nur 10 Minuten vom internationalen Flughafen Narita und 5 Minuten von der Schnellstraße entfernt, so das wir schnell am nächsten Vormittag am Terminal zum Check-in sind.

Wir haben uns, aufgrund der guten Organisation, für die gleiche Agentur wie unsere Singapur-Malaysia Reise entschieden

8th Wave Events & Destinations ist ein dynamisches Unternehmen mit alten Wurzeln in Asien, das erstklassige Konferenz-, Veranstaltungs- und Destinationsmanagementdienste im asiatisch-pazifischen Raum anbietet. Mit einem tatkräftigen, weitgereisten und kreativen Team konzipieren wir individuelle und maßgeschneiderte Rundreisen, organisieren Konferenzen und Veranstaltungen für unterschiedliche Zielgruppen.